



A self-acclaimed cinefile from a very young age, Matias Scartascini had his first directorial experience filming his classmates' school theater performances. It was during that time that he discovered how much he enjoyed capturing actors on film. When he was nineteen years old he went to New York to study photography. He explored Manhattan and went to every concert and theater show that he could. When he returned to Buenos Aires he began to study screenwriting and directing.

Matias began working in film, where he learned from talented directors such as Pablo Trapero, Juan Campanella, Ventura Pons and more, developing his skills as an Assistant Director on more than ten feature films.

He entered the commercial world, with his solid development as an AD, during the boom of production services in Buenos Aires around the year 2000. At the same time, he assisted some of the top directors in Argentina (Pucho Mentasi, Diego Kaplan, Martin Hodara and Juan Taratuto) and began to connect with commercial and creative agencies.

A restless curiosity, along with a solid technical and directorial background, have quickly fueled Matias' career as a young director. He did his first commercial work at Tango Films, including spots for Oreo, Mercado Libre, Venissima and more.

Today, he forms part of the roster of directors at Concreto Films in Argentina, where he participates in some of the largest and most important local and national campaigns.

1639 16<sup>th</sup> Street  
Santa Monica, CA 90404  
T. 310.401.6140 – F. 310.401.6149  
[www.flipfilms.com](http://www.flipfilms.com)



Un auto-proclamado Cinéfilo desde niño, Matías Scartascini tuvo sus primeros contactos con la realización, documentando las obras de teatro de sus compañeros de escuela. Allí descubrió cuanto disfrutaba de la cámara y de los actores.

A los diecinueve años se fue a New York. Estudió fotografía, caminó por Manhattan y entró en cuanto obra y recital pudo. Regresó a Buenos Aires y comenzó sus estudios de Guión y Realización.

Comenzó trabajando en Cine, ahí aprendió el oficio mientras se nutría del talento de directores de la talla de Pablo Trapero, Juan Campanella, Ventura Pons entre otros; desarrollándose como Asistente de Dirección en mas de diez largometrajes.

Su ingreso al mundo de la publicidad, ligado a la sólida formación como AD, vino de la mano de los grandes servicios de producción que se filmaban a mediados del 2000 en Buenos Aires. En paralelo, asistiendo a los mejores directores Argentinos (Pucho Mentasti, Kaplan, Martín Hodara, Juan Taratuto) fue que comenzó a ligarse con las agencias publicitarias y creativos.

La inquietud y la curiosidad, sostenida por una muy fuerte formación, hicieron que Matías se volviera un joven Director en poco tiempo. Las primeras piezas publicitarias la realizo junto a la productora Tango Films, filmado para marcas que incluyen Oreo, Mercado Libre, Vienissima entre otras.

Hoy Matías se encuentra formando parte del staff de Directores de Concreto films, donde lleva mas de un año filmado las campañas mas importantes del ámbito local.

1639 16<sup>th</sup> Street  
Santa Monica, CA 90404  
T. 310.401.6140 – F. 310.401.6149  
[www.flipfilms.com](http://www.flipfilms.com)